

## SODELOVANJE Z MEDIJI

mag. SIMONA MOLIČNIK

V *Foklorniku* številka 5 (leto 2009) pod rubriko *Kako delati* brem koristen prispevek o tem, kako vzpostaviti stike z mediji. Avtorica članka utemeljeno ozavešča, da pojavljanje v medijih še zdaleč ni samoumevna resnica in da se je za medijski prostor treba pošteno potruditi. Prav tako pa velja dejstvo, da je pojavnost v medijih izjemnega pomena za kakršno koli dejavnost, saj se tako zabeleži informacija, ki dalje kroži med ljudmi, vpliva na védenje, poznavanje in zavedanje o imenovani dejavnosti, sooblikuje podobo in končno pomembno soodloča celo o njenem obstoju.

Hote ali ne smo vajeni in sprjaznjeni z dejstvom, da kulturi (kamor sodi tudi umetnost) pripisujemo držo skromnosti, etičnosti, moralnosti in zagledanosti vase. Tako je. V medijih ima zato kultura kot občečloveška dejavnost izjemno skromen prostor, vznemirjajo le »senzacionalni« dogodki. Namenoma govorim o kulturi na splošno, o pojmu, ki je za folklorne izjemno širok, za novinarje in javnost pa ozek, obstranski. »Kam bi s to folkloro?« se je že leta 1975 spraševala dr. Zmaga Kumer, strokovno so vprašanje odstirali in iskali odgovore nanj tudi etnomuzikologi na mednarodnem simpoziju leta 2009 in se dalje sprašujejo tudi vsi tisti, ki z ljudsko dediščino niso zraščeni. A ti praviloma odgovorov ne iščejo. Prav zato folklorno dejavnost v medijih pogosto zasledimo kot vizualno kuliso na turističnih prireditvah, sejnih, raznih (večkrat neposrečenih) televizijskih oddajah, medtem ko celota plesne postavitve, ki je rezultat poglobljenega raziskovalnega dela, redko prodre v ospredje.

Zato nagovarjam vse folklorne pa tudi ljudske pevce in godce ter njihove vodje, usmerjevalce, spodbujevalce – vaša dejavnost je lepa, plemenita, nacionalno pomembna, verjemite vanjo in



Micka in France Anzeljc, Petračeva s Hudega Vrha. (Foto: Simona Moličnik, snemanje na njunem domu za oddajo *Slovenska zemlja v pesmi in besedi*.)



Anton Mlačnik iz Luč. (Foto: Miha Robnik, javna radijska oddaja *Slovenska zemlja v pesmi in besedi*: Življenje v tričetrtinskem taktu, Luče ob Savinji, maj 2009.)

ne bodite skromni, pokažite se in vztrajno obveščajte sodelavce medijev.

Kljub vsemu ima realnost tudi spodbudno plat. V zadovoljstvo nam je, da imamo kar nekaj zavodov, ki se strokovno ukvarjajo z ljudskim izročilom in lastne izsledke objavljajo. Ob tem velja poudariti, da so sodelavci Glasbenonarodopisnega inštituta spodbudili oblikovanje radijske oddaje *Slovenska zemlja v pesmi in besedi* na nacionalnem radiu in s tem ljudsko glasbo enakovredno postavili ob bok vsem drugim glasbenim zvrstem. Oddaja je v etru Radia Ljubljana prvič zazvenela 24. oktobra 1967. leta. In še danes se oglašča, vsak torek ob 20. uri. Prav tako ima ljudska glasba stalno oddajo in odličan termin na Radiu Ognjišče. Te oddaje so snovane sistematično in predstavljajo ljudsko tvornost v najrazličnejših oblikah.

Roko na srce, izjemno redki mediji poznajo 43-letno kontinuiteto. Seveda pa za tem ne mrgoli četica delavnih ljudi, temveč je v skladu z današnjo realnostjo, za celotno tedensko oddajo od terenskega snemanja, koordiniranja, scenarija, montaže, promoviranja do končne realizacije in urejanja avtorskega prava, pa še za marsikaj drugega, odgovorna ena sama oseba, ki mora prav tako utemeljevati vsebinsko zasnovo oddaje. Zato se vse priprave odvijajo zelo hitro, dogovori pa potekajo v kratkem času. In informacije, ki pridejo naproti, pripravljenost k sodelovanju, pomoč pri koordinaciji ljudi na terenu, obveščanja in strpna komuniciranja ... so zlata vredne spodbude in pripomočki.

Želim poudariti, da je oddaja *Slovenska zemlja v pesmi in besedi* odprta vsem, ki se ukvarjate z ljudskim, predvsem glasbenim izročilom. Prijazno vas vabim: opozorite nase!